

オープンミーティング「NOSU・LAB」



①オープンミーティング年間スケジュール

令和4年度は、にぎわい交流館「にこのす」を拠点に、毎月第1土曜日に定期的に開催します。
さらに、この「場」をきっかけにして、スピノフ的にプロジェクトが動き出すことがあります。(←目標)

回	1	2	3	番外編	4	5	6	7	8
月日 開始時間	7月2日(土) 10:00~	8月6日(土) 10:00~	9月3日(土) 10:00~	10月1日(土)	11月5日(土) 10:00~	12月3日(土) 10:00~	1月7日(土) 10:00~	2月4日(土) 10:00~	3月4日(土) 10:00~
備考	アドバイザー 齊藤哲也氏			タイプD推進フォーラム @Kアこうのす	まち歩きWS			特別講演	

時間は1時間30分程度(オンラインでの視聴も可能)

日程等は予定であり、予告なく変更する場合があります。

終了後は「かわら版」を発行して、参加できなかった方にも内容をお知らせします。

会場内は8名程度までとし、都度申込手続きが必要です。 ※感染症拡大防止のため、人数を制限して実施します。

②会場は「にこのす」1階カフェスペース

皆さんがリラックスして会話ができるよう、カフェスペースで開催します。

参加する方は、1ドリンク(税込330円)の注文をお願いします。

(参加者には、後日施設で利用できるサービス券をプレゼントします)



MENU

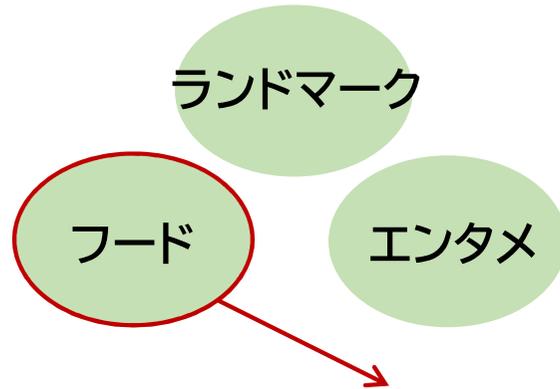
コーヒー ココア 紅茶 ウーロン茶
カフェラテ 抹茶ラテ コーラ
ソフトクリーム etc





③これまでの振り返り

▶ 第1回(7/2キックオフミーティング) ゲスト:齊藤哲也氏 ～まちの魅力となる3つの要素～



▶ 第2回(8/6)～鴻巣のフードといえば?～

- ・にこのすが提供する「もちぼこワッフル(大沢牛乳ソフト)」の試食、「エディブルフラワー」の食べ比べなどを行ったほか、参加者からは様々な“おすすめフード”が発表されました。
- ・さらに、参加者から「鴻巣のみやげとして日本酒を作っている。ラベルデザインや今後の事業展開について意見をもらいたい。」との発言があり、熱い意見交換が行われました。
- ・「鴻巣のみやげ」として定着させるのであれば、一事業所の販促ではなく、地域に還元される仕組みや、その仕組みに対して共感の獲得が必要であるとの意見から、にこのす等の交流施設を活用して「情報のオープン化」と「投票形式による共感・応援体制の形成」を実験的に行うことが提案されました。
- ・また、オンライン参加者から、音声聞き取りづらいなどの指摘がありました。指摘のあった内容については、今後改善を図っていきます。



詳しくは「かわら版」をご覧ください。
 鴻巣市HP→市政情報→シティプロモーション→NOSU・LAB



市民主体の取組を地域の人と共有することで、
 参加や共感、応援の輪を広げていく
 …この仕掛けが「NOSU・LAB」です。





④第3回ミーティングテーマ

鴻巣のランドマーク スポット・場所

第1回のキックオフミーティングでは、
「免許センター」「神社」「コウノトリ」「ほどよい田舎感」など
様々な意見が出ました。

「NOSU・LAB」では、これまで「ネガティブ」に捉えがち
だったワードを市民の発想で「ポジティブ」に変える！
に挑戦します。





⑤その他

前回意見交換があった「共感・応援の仕掛けづくり」について、経過報告を予定しています。また、参加者同士が“ゆるく”つながった事例として、フラワーラジオさんより情報提供をいただきましたので紹介します。

フラワーラジオ (公式)
@FLOWERRADIO

ユニクス鴻巣 第4日曜日恒例の「フラワーマーケット」に初出店のLily Candle (リリーキャンドル) ボタニカルキャンドルといって、お花や葉っぱが埋め込まれています。
市役所となりの「にこのす」にも売っています。ぜひ、お手に取ってください。



午後2:29 · 2022年7月24日 · Twitter Web App

⑥シティプロモーション推進フォーラム

日時 10月1日(土)
10:00~11:45
会場 クレアこうのす小ホール
内容 基調講演
パネルディスカッション

※NOSU・LABはお休みです。

